



## Mehr als Internet: Umfassende Services zu günstigen Preisen

### **Neu bei Alice: Unbegrenzter Onlinespeicher SmartDisk und erweitertes Entertainment Angebot**

München, 15. Juli 2010. Vom Internetprovider zum Anbieter für ineinandergreifende digitale Services – der Hamburger Telekommunikationsanbieter Alice stellte heute im Rahmen einer Veranstaltung im Vorfeld der Internationalen Funkausstellung 2010 seinen neuen, unbegrenzten Onlinespeicher Alice SmartDisk sowie Neuheiten im Entertainment-Bereich Alice TV vor. Neben dem klassischen Festnetz- und Mobilfunkanschluss sowie der schnellen DSL-Verbindung bietet Alice zahlreiche Zusatzoptionen: Günstige Flatrates für das mobile Internet, umfangreiche Entertainmentpakete und jetzt auch einen unbegrenzten Onlinespeicher. „Unsere Kunden bekommen alles, was ihnen das digitale Leben leichter macht, nun aus einer Hand.“, erklärt Thomas Heise, Direktor Marketing und Sales bei Alice. „Und dabei zeichnet uns aus, dass alle Angebote zu fairen Preisen und auch ohne Vertragsbindung angeboten werden.“

#### **Alice SmartDisk: Der unbegrenzte Onlinespeicher**

Die Produktentwicklung richtet Alice konsequent nach den Bedürfnissen und Wünschen der Kunden aus. Mit Alice SmartDisk schafft das Unternehmen jetzt eine sinnvolle Lösung für alle, die auch unterwegs stets jederzeit Zugriff auf ihre Daten haben wollen. Noch lagern große Daten wie Musiksammlungen, Urlaubs-Videos und -Fotos meist auf externen Speichermedien – mit Alice SmartDisk sind sie jetzt immer dabei: Die sichere, einfache und vor allem unbegrenzte Online-Speicherlösung für nur 3,90 Euro monatlich ist eine praktische Ergänzung zur mobilen Internetnutzung. Durch die Windows-Integration wird die Alice SmartDisk im Arbeitsplatz wie ein lokaler Datenträger angezeigt. Die Daten können ganz einfach per Drag and Drop kopiert oder automatisch synchronisiert werden. Im Gegensatz zu Festplatten, CD-Roms oder USB-Sticks sind die Daten auf einer virtuellen Festplatte sicher vor Unfällen oder Diebstahl. Ein weiterer Vorteil ist, dass Inhalte auch mit Freunden und Kollegen geteilt werden können, da Alice SmartDisk es ermöglicht, die Zugangsberechtigungen zum virtuellen Speichermedium individuell anzupassen. Alle Daten werden mit einer 128-Bit-Verschlüsselung versendet und sind somit vor unautorisierten Zugriffen geschützt. Wer den Onlinespeicher zunächst erst einmal ausprobieren möchte, kann Alice Disk nutzen. Hier können alle neuen Kunden von Alice Light, Alice Fun und Alice Comfort von einem kostenfreien Speichervolumen von fünf Gigabyte profitieren.



## **Entertainment bei Alice – neue Inhalte von BILD.de und Paramount Pictures**

Alice TV ist mehr als Fernsehen: Neben den bereits verfügbaren Angeboten lokales Wetter und „Die Tagesschau in 100 Sekunden“, sind ab August auch Videos von Deutschlands größten News- und Entertainment-Portal BILD.de Teil des Alice Entertainment Pakets und über die Startseite von Alice TV abrufbar. Die Bewegtbildinhalte von [www.BILD.de](http://www.BILD.de) bieten den Kunden eine breite Fülle an aktuellen und exklusiven News-Clips, von Nachrichten aus dem In- und Ausland, über Sport bis hin zu Lifestyle-Themen und Promi-News. Die Integration von BILD.de ist für Alice Kunden kostenfrei und geschieht automatisch.

Im Bereich Entertainment baut Alice sein Produktangebot kontinuierlich aus. Zu den olympischen Winterspielen startete Alice TV die Übertragung in HD und seit kurzem wurde das HD-Senderportfolio von ARD, ZDF und arte um RTL und VOX ergänzt. Seit März haben außerdem alle Alice Kunden über <http://videothek.alice.de> Zugang zu der umfangreichen Online Videothek – egal, ob sie Alice TV gebucht haben, oder nicht. Die Auswahl an Filmen und aktuellen Blockbustern wird kontinuierlich erhöht. Im Juli startet hierzu die Kooperation mit Paramount Pictures. Aktuelle und kommende Highlights sind „Up in the Air“ mit George Clooney und „Imagine that“ mit Eddie Murphy.

### *Über HanseNet*

Das Unternehmen HanseNet Telekommunikation GmbH wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für 2,103 Millionen Privat- und Geschäftskunden ein hochmodernes Kommunikationsnetz und bietet Mobilfunk, Festnetz sowie Breitband- und Internetdienste aus einer Hand. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 161,1 Millionen (2004) auf 1,190 Milliarden Euro (2008) gesteigert werden. HanseNet gehört zu 100% zu Telefónica O<sub>2</sub> Germany. Alice gibts in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet und Alice finden Sie unter [www.alice.de](http://www.alice.de) oder [www.hansenet.de](http://www.hansenet.de).

### Pressekontakt

Carsten Nillies/Sonja Schaub  
Pressesprecher

HanseNet Telekommunikation GmbH  
Überseering 33a, 22297 Hamburg  
Handelsrechtliche Pflichtangaben: <http://www.alice.de/pflichtangaben>  
Telefon: +49 (0)40 23726-3206  
Telefax: +49 (0)40 23726-19 3206  
[www.alice.de](http://www.alice.de)  
[www.hansenet.de](http://www.hansenet.de)  
follow us on twitter: [www.twitter.com/alice\\_de](http://www.twitter.com/alice_de)