



Breites Engagement und eigene Werbekampagne für die Hansestadt

Alice sagt „Danke Hamburg“

Hamburg, 22. April 2010. Vor sechs Jahren startete HanseNet die Marke Alice in Hamburg mit einer einzigartigen Kampagne. Heute ist Alice als starker Telekommunikationsanbieter im gesamten Bundesgebiet verfügbar, hat aber seine Wurzeln nicht vergessen. „Hamburg bleibt unsere Heimat und deswegen möchten wir dieses Jahr den Menschen dieser Stadt etwas zurückgeben“, erklärt Thomas Heise, Direktor Marketing und Sales bei Alice. „Aus diesem Grund unterstützt Alice 2010 feste Hamburger Größen sowie Projekte aus dem kulturellen und sportlichen Bereich. Dies alles wird begleitet durch eine aufmerksamkeitsstarke Werbekampagne, mit der Alice im Hamburger Stadtbild stark sichtbar sein wird.“

So wird Alice den Hamburgern in den kommenden Wochen auf Riesenpostern in St. Pauli, am Dock 10 sowie am Hamburger Jungfernstieg begegnen. Die Hauptdarsteller der Werbekampagne sind neben dem Alice Gesicht Vanessa Hessler die Hamburger Bürger. Vom FC St. Pauli Fan bis hin zum Polizisten sind alle auf dem Kampagnenmotiv vertreten. Davon, dass Alice in Hamburg Marktführer ist, profitieren vor allem die Kunden. Denn über die Hälfte aller Telefonate in der Stadt sind dank Unify kostenlos.

Alice: Das ganze Jahr in Hamburg präsent

Neben der Werbekampagne sagt Alice mit vielen Engagements „Danke Hamburg“ und schafft für die Hamburger besondere Erlebnisse: Im Rahmen des FC St. Pauli Sponsorings und im Rahmen der 100jährigen Jubiläums. Gemeinsam mit Radio Hamburg startet Alice dann Ende April den Weltrekordversuch „Das längste Telefonat der Welt.“ Das Panini Heft „Hamburg sammelt Hamburg“ mit Alice als Partner sorgte bereits im letzten Winter für ein Sammelfieber in der Hansestadt. Als einer der Hauptsponsoren des Filmfestes im Herbst zeigt Alice auch für Kinofans Flagge. Der Hamburger Sportbund und der HaspaJoker sind wichtige Kooperationspartner und runden das Alice Engagement in Hamburg ab.



Über HanseNet

Das Unternehmen HanseNet Telekommunikation GmbH wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für 2,282 Millionen Privat- und Geschäftskunden ein hochmodernes Kommunikationsnetz und bietet Mobilfunk, Festnetz sowie Breitband- und Internetdienste aus einer Hand. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 161,1 Millionen (2004) auf 1,190 Milliarden Euro (2008) gesteigert werden. HanseNet gehört zu 100% zu Telefónica O₂ Germany. Alice gibts in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet und Alice finden Sie unter www.alice.de oder www.hansenet.de.

Pressekontakt Alice

Sonja Schaub / Carsten Nillies
Pressestelle

HanseNet Telekommunikation GmbH
Überseering 33 a, 22297 Hamburg
Telefon: 040/ 23726-3206
Telefax: 040/ 23726-19 3206
E-Mail: presse@hansenet.com
www.alice.de