



## **Alice startet TV-Kampagne Unify mit Vanessa Hessler**

### **Mit Unify für 0 Cent im gesamten Netz von Alice telefonieren**

*Hamburg, 15. März 2010.* Zu jeder Zeit, überall und unbegrenzt kostenfrei telefonieren zu können, das ist für die meisten entscheidend bei der Wahl ihres Telekommunikationsanbieters. Das geht aus den jüngsten Alice Kundenbefragungen und Marktanalysen hervor. Damit sieht sich der Hamburger Telekommunikationsanbieter in seiner Strategie erneut bestätigt, denn nur mit Alice telefonieren Kunden automatisch und ohne Aufpreis im gesamten Fest- und Mobilfunknetz untereinander für 0 Cent. Zukünftig wird dieser am Markt einzigartige Produktbestandteil mit der Kampagne zu **Unify** kommuniziert. Den Auftakt dazu macht ein neuer Alice TV-Spot. „Mit der neuen, aufmerksamkeitsstarken Kampagne melden wir uns 2010 im Fernsehen zurück. Auch durch das erweiterte Produktangebot Unify wird Alice seine führende Rolle am deutschen DSL Markt noch weiter ausbauen“, erklärt HanseNet CEO Lutz Schüler.

#### ***Produkterweiterung:***

#### ***Auch ohne Option Mobile kostenfrei ins Alice Mobilfunknetz telefonieren***

Schon seit langem profitieren vor allem Familien mit der Option Mobile davon, mit Alice kostenfrei und ohne Unterscheidung von Fest- und Mobilfunknetz für 0 Cent zu telefonieren. Neu ist, dass künftig auch Kunden ohne Mobilfunkoption für 0 Cent ins Alice Mobilfunknetz telefonieren. Von Unify – dem kostenfreien Telefonieren der Alice Kunden untereinander - profitieren damit die über zwei Millionen Alice Kunden.

#### ***Alice startet neue TV-Kampagne***

Um dieses Alleinstellungsmerkmal auf dem Markt stärker hervorzuheben, sind die kostenfreien Gespräche im Alice Netz unter dem neuen Begriff Unify ein großes Thema der Kommunikation für das Jahr 2010. Am 15. März startet Alice dazu mit einem neuen TV-Spot. Im Mittelpunkt des Werbespots steht eine Familie, die dank Alice jederzeit unkompliziert miteinander verbunden ist. „In den neuen TV-Spots ist Alice auf charmante Weise als die schönste Verbindung ständiger Begleiter und symbolisiert so ihre Nähe zu den Menschen mit ihren Wünschen und Bedürfnissen nach einfacher Kommunikation.“, so Thomas Franzen, Senior Manager Werbung und Kommunikation bei Alice.

# Presse-Info



## *Über HanseNet*

Das Unternehmen HanseNet Telekommunikation GmbH wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für 2,282 Millionen Privat- und Geschäftskunden ein hochmodernes Kommunikationsnetz und bietet Mobilfunk, Festnetz sowie Breitband- und Internetdienste aus einer Hand. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 161,1 Millionen (2004) auf 1,190 Milliarden Euro (2008) gesteigert werden. HanseNet gehört zu 100% zu Telefónica O<sub>2</sub> Germany. Alice gibts in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet und Alice finden Sie unter [www.alice.de](http://www.alice.de) oder [www.hansenet.de](http://www.hansenet.de).



## Fact Sheet TV-Spot

### Inhalt

Der Zuschauer begleitet eine junge Frau auf dem Weg zur Arbeit. Als ihr Handy in der U-Bahn klingelt und sie das Gespräch annimmt, hört man nicht nur ihren Ehemann fragen, wo seine Socken sind oder welche Krawatte er nehmen soll, sondern man sieht ihn – nur in Boxershorts – im Wagon, auf der Rolltreppe oder im Lift. Alice lässt die Welt des Anrufers und die Welt der Anruferin miteinander verschmelzen. Der Clou: In keiner der Szenen ist ein Handy oder ein Festnetztelefon zu sehen. Denn bei Alice ist es egal, wo man ist und ob man im Festnetz oder mobil telefoniert, man telefoniert immer miteinander zum Nulltarif. In weiteren Vignetten folgen Telefonanrufe vom Ehemann, der süßen kleinen Tochter oder dem Schwiegervater. Die junge Frau ist mit ihren Lieben im wahrsten Sinne des Wortes immer verbunden. Ein Produktversprechen, das nur Alice – im Film dargestellt von Model Vanessa Hessler – erfüllen kann. Sie ist auf ganz natürliche Art und Weise Teil des Films und macht deutlich: Alice ist und bleibt die schönste Verbindung zu allen, die einem lieb und teuer sind.

### Darsteller

Vanessa Hessler

Julia Zimith (Mutter), Georg Veitl (Vater), Florentine Morawe (Tochter),  
Manfred Krüger (Schwiegervater)

### Regisseur

David Lodge

### Verbreitung/Werbeform und On Air Start

Werbespot für Deutschland

Imagespots in 30“ und 40“ ab 15. März 2010

Produktpromotion in 20“ ab 22. März 2010

### Sender

RTL, RTL2, SAT.1, Pro7, VOX, Kabel 1, n-tv, N24

Promotionspots zusätzlich bei: Tele5, DMAX, DSF

### Alice

Lutz Schüler (CEO)

Thomas Franzen (Senior Manager Werbung und Kommunikation)

### Agenturen

Werbung: d.pole communication (Hamburg) / Republic (Mailand)

Production: Film Master (Hamburg)

Post Production: Optix Digital (Hamburg)

Media: Mediaedge:cia (Düsseldorf)

PR: Straub & Linardatos (Hamburg)