



Alice Kunden mit dem besten Blick auf Whistler Mountain

Das Fernsehen der Zukunft beginnt: Alice TV in HD-Qualität

Hamburg, 11. Februar 2010. Schneller, höher, schärfer: Pünktlich zur Eröffnungsfeier der Olympischen Winterspiele in Vancouver/Kanada starten Alice Kunden in das neue Fernseh-Zeitalter. Sie erleben alle olympischen Zieleinläufe in ARD, ZDF und arte zukünftig in brillanter HD-Qualität - und ohne zusätzliche Kosten. Die einzigen Voraussetzungen hierzu sind ein HD-fähiger Fernseher, der Alice HD Media Receiver und die HD-Verfügbarkeit im Alice Netz. Laut Branchenmitteilungen verfügt bereits heute knapp die Hälfte der 39 Millionen deutschen Haushalte über ein TV-Gerät, das für den Empfang von HD-Inhalten geeignet ist (Quelle: Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie / Oktober 2009).

Alice TV – individuell und interaktiv

Bei Alice entscheidet der Zuschauer selbst, wann er welche Inhalte schauen möchte. So bietet Alice seinen Kunden zum Beispiel stets eine aktuelle „Tagesschau in 100 Sekunden“ zum sofortigen Abruf auf dem TV-Gerät. Ein weiterer wichtiger Schritt in Richtung Interaktivität wurde mit der Integration eines Wetter-Infoservice getan: Aus über 50 deutschen Städten lässt sich ein Ort auswählen, dessen aktuelles Wetter auf der Startseite von Alice TV angezeigt wird. Im Wettermenü ist für diese Städte jederzeit auch eine Wettervorhersage für die nächsten 7 Tage abrufbar. Dieser Service wird allen IPTV-Kunden kostenfrei und automatisch zur Verfügung gestellt.

Wer darüber hinaus die ganz große Unterhaltung wünscht, bucht das Paket „Big Entertainment“ aus über 30 Pay-TV-Kanälen für 14,90 Euro pro Monat dazu (kündbar vier Wochen zum Monatsende). Individuell wählbare Programmpakete wie „Türk Premium“ (22,90 Euro pro Monat) oder „MTV Tune-Inn“ (2,90 Euro pro Monat) runden das Alice Angebot ab.

Die Hardware: HD-Empfang immer inklusive

Für die Nutzung des Alice TV-Angebots wird neben dem DSL-Anschluss nur eine Set-Top-Box benötigt. Alice Kunden haben die Wahl: Mit dem HD Media Recorder schauen sie dank integrierter Time-Shift-Funktion Sendungen dann, wann sie es wünschen. Die Box bietet mit ihrer 160 Gigabyte großen Festplatte Speicherplatz für bis zu 80 Stunden TV-Programm

Presse-Info



in digitaler Qualität. Sie ist für 8,90 Euro monatliche Miete mit 24 Monaten Mindestvertragslaufzeit oder als Kaufoption für einmalig 229,90 Euro erhältlich. Den HD Media Receiver ohne Aufnahmefunktion gibt es zurzeit gratis für monatlich 0,00 Euro mit 24-monatiger Mindestvertragslaufzeit oder zum Kaufpreis von einmalig 99,90 Euro. Die Alice Produkte mit integriertem Fernsehangebot sind bislang in 150 deutschen Städten sowie deren angeschlossenen Gemeinden und damit in insgesamt 10 Millionen Haushalten verfügbar. Die Bestellung samt Verfügbarkeitscheck erfolgt einfach online unter www.alice.de oder telefonisch über die aus dem deutschen Festnetz kostenfreie Alice Kunden Hotline **0800 / 411 0 411**.

Über HanseNet

Das Unternehmen HanseNet Telekommunikation GmbH wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für 2,289 Millionen Privat- und Geschäftskunden ein hochmodernes Kommunikationsnetz und bietet Mobilfunk, Festnetz sowie Breitband- und Internetdienste aus einer Hand. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 161,1 Millionen (2004) auf 1,190 Milliarden Euro (2008) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibts in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice und SPARKLE finden Sie unter www.alice.de oder www.hansenet.de.