



Partner des Deutschen Kinderhilfswerk e.V.

HanseNet Weihnachtsspende unterstützt www.kindersache.de

Hamburg, 17. Dezember 2009. Als Partner des Deutschen Kinderhilfswerk e.V. unterstützt HanseNet dieses Jahr den Relaunch und Ausbau der Kinder-Internetseite www.kindersache.de des Deutschen Kinderhilfswerks mit mindestens 20.000,- Euro. Auch Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter können sich an der Spendenaktion beteiligen.

Startkapital: 20.000 Euro von HanseNet

HanseNet unterstützt als einer der führenden deutschen Internet-Anbieter und Partner des Deutschen Kinderhilfswerkes den verantwortungsbewussten Umgang von Kindern und Jugendlichen mit dem Internet sowie die Schulung der Medienkompetenz vor allem im Umgang mit den neuen Medien. In diesem Jahr unterstützt die HanseNet-Weihnachtsspende den Relaunch und Ausbau der Kinder-Website des Deutschen Kinderhilfswerkes www.kindersache.de, eine speziell auf Kinder und Jugendliche zugeschnittene Internetseite, auf der Kinder erste Surferfahrungen sammeln und sich mit der Welt des Internets vertraut machen. Die Spendensumme wird hier insbesondere für die Einrichtung und Pflege eines E-Learning Tools zum Thema Kinderrechte eingesetzt. Dazu Heide-Rose Brückner, Bundesgeschäftsführerin des Deutschen Kinderhilfswerkes: „Mit unserem Internetangebot www.kindersache.de unterstützen wir Kinder darin, sich gezielt und altersgerecht im Internet zu informieren und ihre Medienkompetenzen weiter zu entwickeln. Denn Medienkompetenz ist heute eine wichtige Voraussetzung dafür, dass Kinder sich aktiv, kreativ und selbstbestimmt an der Gestaltung unserer Gesellschaft beteiligen können.“

Die HanseNet Privatkundenmarke Alice sowie der Geschäftskundenbereich SPARKLE bringen jeweils 10.000,- € in die Spende mit ein. Paolo Ferrari, HanseNet-Geschäftsführer: „Wir freuen uns, auch in diesem Jahr gemeinsam mit unseren Kunden und Geschäftspartnern den Aufbau von Internetkompetenz bei Schülern und Jugendlichen in Deutschland maßgeblich ausbauen zu können. Und dabei das Deutschen Kinderhilfswerk als kompetenten Partner an unserer Seite zu haben. Jetzt rufen wir noch alle dazu auf, uns dabei zu unterstützen.“



Ganz einfach mitspenden: Per SMS, Video on Demand oder Überweisung.

HanseNet ruft alle auf, die Spende für das Deutsche Kinderhilfswerk und so dringend benötigte Unterstützung für die Internetkompetenz von Schülern und Jugendlichen noch zu erhöhen! Das geht über eine Spenden-SMS für 5,- €* (zzgl. Transportentgelt des jeweiligen Mobilfunkanbieters) an die Kurzwahl 81190 mit dem Stichwort „Alice“. Ein Service, der mit freundlicher Unterstützung von Burda Wireless (Website) angeboten wird. In der Weihnachtszeit (bis 31.12.2009) gibt es in der Alice Videothek den Kinderfilm „Club der Detektive“, zur Verfügung gestellt von Studio100 © 2009 Studio100 Media, www.studio100.de sowie CLA-Content Lizenz Agentur GmbH www.cla-online.com. Der Film kostet 4,90 €, wobei der gesamte Betrag der HanseNet Weihnachtsspende zugute kommt.

Die Weihnachtsspende kann auch per Direktüberweisung unterstützt werden. Das Spendenkonto lautet: Kontonummer 333 11 09, BLZ 100 205 00, Bank für Sozialwirtschaft, Verwendungszweck Alice Weihnachtsspende.

Überblick: Der Alice Spendenticker

Einen Überblick über die Höhe der aktuellen Spendensumme findet sich auf www.alice.de, im Bereich „Unternehmen“ (<http://bit.ly/5a1pZX>).

Rückblick: Weihnachtsspende 2008

In 2008 kam der gesamte Erlös der Weihnachtsspende dem Projekt „Internauten“ des Deutschen Kinderhilfswerkes zugute. Es wurden 1.000 Internautenkoffer produziert, die an Schulen und andere Einrichtungen verteilt werden. Die Internautenkoffer enthalten Unterrichtsmaterialien rund um das Thema Medienkompetenz und geben Kindern Tipps und Anleitung zum sicheren Surfen im Internet.

* Von den 5€ gehen 4,83€ direkt an das Deutsche Kinderhilfswerk (inkl.Mwst).

Über HanseNet

Das Unternehmen HanseNet Telekommunikation GmbH wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für 2,282 Millionen Privat- und Geschäftskunden ein hochmodernes Kommunikationsnetz und bietet Mobilfunk, Festnetz sowie Breitband- und Internetdienste aus einer Hand. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 161,1 Millionen (2004) auf 1,190 Milliarden Euro (2008) gesteigert werden. Alleinigere Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibts in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice und SPARKLE finden Sie unter www.alice.de oder www.hansenet.de.