



HanseNet steigert operatives Ergebnis in den ersten neun Monaten 2009

- **EBITDA im Vergleich zum Vorjahreszeitraum in den ersten neun Monaten 2009 auf 196,7 Millionen Euro gestiegen – im Vergleich zu 184,7 Millionen Euro Ende September 2008**
- **Free Cash Flow seit Juni 2009 positiv**
- **1,894 Millionen Alice Kunden Ende September 2009 – 78.100 Alice Neukunden in 2009**
- **Gesamtzahl der DSL-Kunden mit 2,282 Millionen nahezu stabil**
- **Umsatz in den ersten neun Monaten leicht gesunken auf 858,1 Millionen Euro**

Hamburg, 05.11.2009 – Das Hamburger Telekommunikationsunternehmen HanseNet, Tochterunternehmen von Telecom Italia, konnte seine gute Entwicklung nach dem erstem Halbjahr 2009 auch im dritten Quartal weiter fortsetzen. Das operative Ergebnis (EBITDA) stieg bis Ende September 2009 auf 196,7 Millionen Euro. Das entspricht einem Zuwachs gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 6,49 Prozent. Die Strategie, die im April 2009 von HanseNet-Geschäftsführer Paolo Ferrari eingesetzt wurde und die auf den Gewinn von werthaltigen Kunden sowie einen Fokus auf den Kundenerhalt und auf Effizienz setzt, zeigt erste Ergebnisse: Das Unternehmen vermeldet seit Juni 2009 einen monatlichen positiven Cash Flow. Das dritte Quartal 2009 ist mit einem kumulierten Cash Flow +13,2 Millionen Euro das erfolgreichste Quartal seit Übernahme des AOL Internetzugangsgeschäftes im Jahr 2007.

Während die Gesamtzahl der DSL-Kunden in den ersten neun Monaten 2009 verglichen mit dem Vorjahreszeitraum leicht auf 2,282 Millionen sank, verzeichnete das Unternehmen ein solides Wachstum in seinem Kernmarkt der DSL-Kunden. Die Zahl der Kunden mit einem Alice Komplettprodukt stieg 2009 um 78.100 Neukunden (Nettowachstum) auf eine Gesamtzahl von 1,894 Millionen.

In den ersten neun Monaten erwirtschaftete HanseNet mit seinen Angeboten im Privat- und Geschäftskunden-Bereich einen Umsatz von 858,1 Millionen Euro.

Presse-Information



Im Mobilfunk-Bereich setzt HanseNet mit Alice Mobilfunk ebenfalls seine positive Entwicklung fort: So wurde die Zahl der aktiven Mobilfunkkunden in den ersten neun Monaten auf 706.700 gesteigert. Rund 20 Prozent aller Alice Mobilfunkkunden nutzen die mobilen Datendienste, die das Unternehmen seit Anfang 2009 anbietet.

Mit der weiteren positiven wirtschaftlichen Entwicklung sieht Geschäftsführer Paolo Ferrari die neue Strategie bestätigt: „Bezogen auf die absoluten Zahlen sind das gute Ergebnisse, aber sie sind noch besser einzuschätzen wenn man die allgemeinen Situation am deutschen Markt berücksichtigt und die Tatsache, dass HanseNet seit mehreren Monaten durch einen Verkaufsprozess geht.“

Mit den neuen Produkten Alice Fun Speed und Alice Comfort Speed ergänzt HanseNet seit Anfang November 2009 sein Privatkunden Portfolio um ein VDSL Produkt mit bis zu 50 Mbit/s im Down- und bis zu 10 Mbit/s im Upload. „Hiermit haben wir für Bestands- und neue Alice Kunden, die noch mehr Bandbreite verlangen, das perfekte Angebot,“ erklärt Ferrari. „Ich bin mir sicher, dass wir mit der Komplettierung des Portfolios die positive wirtschaftliche Entwicklung fortsetzen und unsere Rolle als einer der führenden DSL-Anbieter in Deutschland festigen können.“

Kennzahlen HanseNet. 3. Quartal 2009

	30.09.2008	30.09.2009	Entwicklung in %
Umsatz (Mio. Euro)	899,0	858,1	-4,56
EBITDA (Mio. Euro)	184,7	196,7	+6,49
Breitband Kunden (Mio.)	2,343	2,282	-2,58
davon (Mio.) Kunden Alice DSL Komplettpaket	1,767	1,894	+7,17
Kunden AOL	0,575	0,388	-26,40
Mobilfunk Kunden (aktiv in Tsd.)	538,9	706,7	+31,10

Über HanseNet

Das Unternehmen HanseNet Telekommunikation GmbH wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für 2,282 Millionen Privat- und Geschäftskunden ein hochmodernes Kommunikationsnetz und bietet Mobilfunk, Festnetz sowie Breitband- und Internetdienste aus einer Hand. Der Umsatz konnte in den vergangenen Jahren von 161,1 Millionen (2004) auf 1,190 Milliarden Euro (2008) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibts in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice und SPARKLE finden Sie unter www.alice.de oder www.hansenet.de.