



Alice Mobilfunkstudie: Telefonate bleiben in der Familie

Mobilfunkgespräche für null Cent schonen die Familienkasse

Hamburg, 9. September 2009. „Hallo Mama, Mathe fällt nachher aus, kannst Du mich früher abholen?“ – Zum Schulstart packen viele Eltern ihren Kindern heute ein Handy mit in die Schultasche. Besonders für Familien hat die private Mobilfunknutzung mittlerweile einen enormen Stellenwert erreicht. Dies bestätigt jetzt eine repräsentative IMAS-Studie, die von dem Hamburger Telekommunikationsunternehmen Alice in Auftrag gegeben wurde: Knapp zwei Drittel aller Handynutzer führen den Großteil ihrer Telefonate innerhalb der Familie. Für 40 Prozent der Handynutzer entfallen mehr als die Hälfte der gesamten Handygespräche auf nur einen Gesprächspartner – in 80 Prozent der Fälle der beste Freund oder ein Familienmitglied.

Alice Mobilfunk: beliebt bei Familien

Die Mobilfunk-Tarife von Alice bieten kostengünstige Lösungen für Familien, die Wert darauf legen, dass ihre Kinder gut erreichbar sind – ohne die Gefahr hoher Kosten: Denn von Alice zu Alice sind die Gespräche kostenfrei, sowohl ins Festnetz als auch aufs Handy.

Ralf Greßelmeyer, Bereichsleiter Business Line Management bei Alice, sieht in den Studienergebnissen die Unternehmensstrategie der kundenorientierten Produktgestaltung bestätigt: „Nicht ohne Grund ist Alice Mobilfunk eines der am schnellsten wachsenden Mobilfunkangebote in Deutschland. Wir richten die Entwicklung unserer Produkte konsequent nach den Wünschen unserer Kunden aus. Unser Angebot, von Alice zu Alice deutschlandweit für 0 Cent pro Minute zu telefonieren, reduziert die Kosten pro Mobilfunkminute entsprechend dieser Untersuchung im Schnitt auf unter 7,5 Cent – günstiger kann eine Familie heute nicht mobil telefonieren. Jeder Alice Kunde erhält auf Wunsch bis zu 4 SIM Karten zu einem Einrichtungspreis von je 19,90 Euro. Dann kann die ganze Familie untereinander für null Cent telefonieren.“

Alice Mobilfunk ist auch unabhängig von einem DSL-Anschluss erhältlich. Alice kann ganz einfach unter www.alice.de oder über die aus dem deutschen Festnetz kostenfreie Hotline **0800 / 4110411** bestellt werden.

Presse-Info



Über HanseNet

Das Unternehmen HanseNet Telekommunikation GmbH wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für 2,289 Millionen Privat- und Geschäftskunden ein hochmodernes Kommunikationsnetz und bietet Mobilfunk, Festnetz sowie Breitband- und Internetdienste aus einer Hand. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 161,1 Millionen (2004) auf 1,190 Milliarden Euro (2008) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibts in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice und SPARKLE finden Sie unter www.alice.de oder www.hansenet.de.