



## **Neue Kooperation mit Tagesschau – Entertainment der Zukunft** **Und Action! Alice liefert Hollywood in HD ins Haus**

*Hamburg, 2. September 2009.* Schöner, schlanker, schärfer: Von Jahr zu Jahr flachere Fernseher mit noch mehr Funktionen, klareren Bildern und kräftigeren Farben – so kennen wir die Internationale Funkausstellung in Berlin. Pünktlich zur diesjährigen Leistungsschau der Consumer-Electronics-Branche vermeldet Alice jetzt eine erneute Verbesserung seines IPTV-Angebots: Das Hamburger Telekommunikationsunternehmen baut seinen Video-on-Demand-Bereich weiter aus und liefert seinen Neu- und Bestandskunden ab jetzt Filme im HD-Format über die ADSL 2+-Technologie. „Für uns ist IPTV mehr als nur lineares Fernsehen, es ist interaktives Entertainment auf höchstem Niveau. Mit dem Alice Angebot haben viele Filmfreunde jetzt die günstige Gelegenheit, ihre persönliche Filmauswahl selbst zu bestimmen. Sie erleben erstmalig Hollywood-Filme in HD-Qualität und schöpfen so das Potenzial ihrer modernen Flachbild-Fernsehgeräte voll aus – ohne zusätzliche Ausgaben für Blu-Ray-Player und -Discs oder einen VDSL-Anschluss,“ sagt Ralf Greßelmeyer, Bereichsleiter im Alice Marketing. Alice hat seit dem IPTV Start im Jahr 2006 die Features ständig optimiert. Mit dem neuen HD-Angebot profitieren nun Neu- und auch bestehende Alice Kunden hiervon, und können auf ein zukunftsfähiges Produkt zugreifen.

### **Ganz großes Kino**

Alice bietet nicht nur Mobilfunk, Festnetz sowie Breitband- und Internetdienste aus einer Hand. Auf Wunsch ist bei den DSL-Paketen Alice Fun und Alice Comfort auch Fernsehen ohne Aufpreis inklusive. Neben der hohen Bildqualität und der elektronischen Programmzeitschrift (EPG) schätzen Alice Kunden vor allem die zahlreichen Zusatzoptionen des Angebots: Aus dem Video-on-Demand-Bereich sind aktuell bis zu 150 monatlich aktualisierte, ausgesuchte Movies, Dokumentationen und Reportagen kostenlos abrufbar. Darüber hinaus bietet die Alice Videothek mehr als 1.500 Film-Highlights, darunter brandneue Blockbuster – viele davon zeitgleich zum DVD-Start. Für Preise zwischen 0,90 und 6,90 Euro wählen sich Alice Kunden topaktuelle Filme und Klassiker bequem vom Sofa aus, ohne lästiges Abholen und Zurückbringen. Noch bis Ende des Jahres profitieren alle Nutzer des IPTV-Angebots zudem von den Happy-Movie-Wochen: Jede Woche stellt Alice

# Presse-Information



einen aktuellen Blockbuster zum kostenlosen Abruf bereit. Und auch immer mehr attraktive HD-Filme wie „Michael Clayton“ oder „Asterix bei den Olympischen Spielen“ mit Alice Topmodel Vanessa Hessler in der Rolle der wunderhübschen Prinzessin Irina, sind für 6,90 Euro in der Alice Videothek verfügbar.

## **IPTV – individuell und interaktiv**

Das ist Fernsehen der Zukunft: Der Zuschauer entscheidet selbst, wann er welche Inhalte schauen möchte. Alice bietet seinen Kunden jetzt stets eine aktuelle Tagesschau zum sofortigen Abruf. Nachrichten der ARD als Videos - wann immer Sie gerade möchten. Wer hingegen lieber die ganz große Unterhaltung wünscht, bucht ganz einfach das Paket „Big Entertainment“ aus über 30 Pay-TV-Kanälen für 14,90 Euro pro Monat dazu (kündbar vier Wochen zum Monatsende). Individuell wählbare Programmpakete wie „Türk Premium“ (22,90 Euro pro Monat) oder „MTV Tune-Inn“ (2,90 Euro pro Monat) runden das Alice Angebot ab. Wer sich also zukünftig für einen Alice Komplettanschluss entscheidet, kann auf Kabelfernsehen und Satellitenschüssel getrost verzichten.

## **Die Hardware: Fernsehen mit Pausetaste**

Für die Nutzung des Angebots ist neben dem DSL-Anschluss nur noch eine Set-Top-Box notwendig. Alice Kunden haben die Wahl: Mit der Box des Herstellers Sagem schauen sie dank integrierter Time-Shift-Funktion Sendungen dann, wenn sie Zeit haben und nicht nur, wenn sie gesendet werden. Die Box ist nicht nur ein optisches Highlight im Wohnzimmer, sondern bietet mit ihrer 160 Gigabyte großen Festplatte auch Speicherplatz für bis zu 80 Stunden TV-Programm in digitaler Qualität. Somit können Alice Kunden Sendungen aufnehmen, und darüber hinaus laufende Sendungen nach Belieben anhalten und zurückspulen. Sie ist bereits für 8,90 Euro monatliche Miete mit 24 Monaten Mindestvertragslaufzeit oder als Kaufoption für einmalig 229,90 Euro erhältlich. Die Set-Top-Box ohne Aufnahmefunktion ist für eine monatliche Miete von 2,90 Euro mit 24-monatiger Mindestvertragslaufzeit beziehungsweise für den Kaufpreis von einmalig 69,90 Euro erhältlich.

# Presse-Information



Die Alice Produkte mit integriertem Fernsehangebot sind in bislang 150 deutschen Städten, unter anderem Frankfurt, Stuttgart, Hamburg, München, Berlin, Hannover, Leipzig oder Dresden sowie deren angeschlossenen Gemeinden und damit in insgesamt 10 Millionen Haushalten verfügbar.

Die Bestellung inklusive Verfügbarkeitscheck erfolgt ganz einfach online unter [www.alice.de](http://www.alice.de) oder telefonisch über die aus dem deutschen Festnetz kostenfreie Alice Kunden Hotline 0800 / 411 0 411.

## *Über HanseNet*

Das Unternehmen HanseNet Telekommunikation GmbH wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für 2,289 Millionen Privat- und Geschäftskunden ein hochmodernes Kommunikationsnetz und bietet Mobilfunk, Festnetz sowie Breitband- und Internetdienste aus einer Hand. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 161,1 Millionen (2004) auf 1,190 Milliarden Euro (2008) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibt's in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice und SPARKLE finden Sie unter [www.alice.de](http://www.alice.de) oder [www.hansenet.de](http://www.hansenet.de).