



HanseNet steigert operatives Ergebnis im ersten Halbjahr

- **EBITDA im Vergleich zum Vorjahreszeitraum im ersten Halbjahr 2009 auf 122,5 Millionen Euro gestiegen – im Vergleich zu 115,2 Millionen Euro im ersten Halbjahr 2008**
- **Free Cash Flow im Vergleich zum Vorjahr um 30,0 Prozent verbessert**
- **1,870 Millionen Alice-Kunden Ende Juni 2009 – 54.000 Neukunden in sechs Monaten**
- **Gesamtzahl der DSL-Kunden mit 2,289 Millionen nahezu stabil**
- **Halbjahresumsatz leicht gesunken auf 568,7 Millionen Euro gesunken (-5,0% zum Vorjahreszeitraum)**

Hamburg, 06.08.2009 – Das Hamburger Telekommunikationsunternehmen HanseNet, Tochterunternehmen von Telecom Italia, steigerte im ersten Halbjahr sein operatives Ergebnis (EBITDA) auf 122,5 Millionen Euro. Das entspricht einem Zuwachs gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 6,0 Prozent. Der Cash Flow konnte in den ersten sechs Monaten ebenfalls deutlich auf -74 Millionen Euro verbessert werden. Die negativen Zahlen sind hauptsächlich bedingt durch die Reduzierung der fälligen Verbindlichkeiten im ersten Halbjahr 2009. Im Monat Juni lieferte HanseNet das beste EBITDA -Ergebnis in 2009 und mit einem Free Cash Flow von 18 Millionen Euro das beste Monatsergebnis seit der Übernahme des AOL Internetzugangsgeschäftes im Frühjahr 2007. Während die Gesamtzahl der DSL-Kunden in den ersten sechs Monaten 2009 verglichen mit dem Vorjahreszeitraum leicht um 3,0 Prozent auf 2,289 Millionen sank, verzeichnete das Unternehmen in seinem Kernmarkt der DSL-Kunden mit einem Alice Komplettprodukt ein deutliches Wachstum von 54.000 Neukunden auf 1,870 Millionen.

Paolo Ferrari, seit März 2009 Geschäftsführer von HanseNet, sieht nun die ersten Ergebnisse der kürzlich eingeführten Strategie. „Wir sehen in dem positiven Trend der operativen Ergebnisse und in dem kontinuierlichen Wachstum der Alice Kundenbasis die ersten Erfolge unserer Strategie des „nachhaltigen Wachstums“, erklärt Ferrari. „Insbesondere die Zahlen im Juni zeigen mit ihrem deutlichen Aufwärtstrend einen ersten Erfolg unserer Maßnahmen.“ Die neue Strategie ziele klar auf ein profitables Wachstum über ausgewählte Kundengruppen, wie zum Beispiel

Presse-Information



das Kerngeschäft im Bereich der Alice Kunden, und weniger auf ein Wachstum an sich.

„Unter Berücksichtigung der allgemeinen deutschen Marktsituation und der Tatsache, dass das Unternehmen in den letzten sieben Monaten durch einen offiziellen Verkaufsprozess gegangen ist, sind diese Ergebnisse positiv einzuschätzen“, ergänzt Ferrari. „Zudem zeigen diese Ergebnisse, dass die grundlegenden Unternehmenswerte und das Kerngeschäft von HanseNet solide positioniert sind. Deswegen sind wir sicher, auch die ehrgeizigen Ziele für das zweite Halbjahr zu erreichen.“

In den ersten sechs Monaten erwirtschaftete HanseNet mit seinen Angeboten im Privat- und Geschäftskunden-Bereich einen Umsatz von 568,7 Millionen Euro (-5,0 Prozent zum Vorjahr). Der Rückgang ist zum Teil durch niedrigere Margenerträge im Wholesale-Segment zurückzuführen.

Auch mit seinen Mobilfunk-Angeboten zeigt HanseNet eine positive Entwicklung. So konnte die Zahl der aktiven Mobilfunkkunden im ersten Halbjahr um 63.000 auf 668.000 gesteigert werden. Rund 15,0 Prozent aller Alice Mobilfunkkunden nutzen bereits jetzt die mobilen Datendienste, die das Unternehmen seit Anfang 2009 anbietet.

Kennzahlen HanseNet. 1. Halbjahr 2009

	30.06.2008	30.06.2009	Entwicklung in %
Umsatz (Mio. Euro)	601,5	568,7	-5,0
EBITDA (Mio. Euro)	115,2	122,5	6,0
Breitband Kunden (Mio.)	2,361	2,289	-3,0
davon (Mio.) Kunden Alice DSL Komplettpaket	1,734	1,870	7,8
Kunden AOL	0,627	0,419	-33,0
Mobilfunk Kunden (aktiv in Tsd.)	420	668	59,0

Presse-Information



Über HanseNet

Das Unternehmen HanseNet Telekommunikation GmbH wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für 2,289 Millionen Privat- und Geschäftskunden ein hochmodernes Kommunikationsnetz und bietet Mobilfunk, Festnetz sowie Breitband- und Internetdienste aus einer Hand. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 161,1 Millionen (2004) auf 1,190 Milliarden Euro (2008) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibt's in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice und SPARKLE finden Sie unter www.alice.de oder www.hansenet.de.