



Jahresergebnis 2008

Alice mit zweistelligem Umsatzwachstum im letzten Jahr

Hamburg, 27.02.2009 – Das Hamburger Telekommunikationsunternehmen HanseNet, Tochterunternehmen von Telecom Italia mit der Privatkundenmarke Alice, hat im vergangenen Jahr erfolgreich seinen Umsatz steigern und seine führende Position im deutschen Telekommunikationsmarkt festigen können.

Im Jahr 2008 erwirtschaftete HanseNet mit seinen Angeboten im Privat- und Geschäftskundensegment einen Umsatz von 1,190 Milliarden Euro und steigerte so das Ergebnis des Vorjahres um 11 Prozent. Der erwirtschaftete Ertrag vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) ging mit 238 Millionen Euro leicht zurück im Vergleich zu Ende 2007. Am 31. Dezember 2008 vertrauten 2,344 Millionen DSL-Kunden Alice.

„Im letzten Jahr haben wir unsere Position im hart umkämpften deutschen Wettbewerb gefestigt“, erklärt Carlos Lambarri, HanseNet Geschäftsführer. „Dazu beigetragen hat vor allem die erfolgreiche Entwicklung der Kundenzahlen im Mobilfunkbereich. Mehr als ein Viertel aller Alice Kunden nutzen bereits unser attraktives Mobilfunkangebot.“ Außerdem bilden die positiven Trends bei den Alice Kundenzahlen mit einem Wachstum von fast 20 Prozent in 2008 und beim Geschäftskundenbereich unter der Marke SPARKLE eine wichtige Basis für die Geschäftsentwicklung des Unternehmens.

„Wir haben uns im Bereich Service und Produktqualität in den vergangenen Jahren sehr verbessert und wissen, dass dies sowohl bei Privat- als auch Geschäftskunden ein entscheidender Wettbewerbsvorteil ist. Wir sind für 2009 sehr gut aufgestellt und werden diesen Bereich noch weiter ausbauen“, sagt Carlos Lambarri. „Auch bei unserem Mobilfunk- und Fernsehangebot sehen wir für dieses Jahr weiteres Entwicklungspotenzial und werden über Produkte und Services neue Kundengruppen erschließen.“ Ein erster Schritt war bereits der



erfolgreiche Start der attraktiven Tarifstruktur zur Nutzung des mobilen Internets.
Fast jeder sechste der 605.000 Alice Mobilfunkkunden nutzt bereits das 30 MB
Volumen, das Mobilfunkkunden seit Anfang Januar ohne Aufpreis erhalten.

Kennzahlen HanseNet

| | 31.12.2007 | 31.12.2008 | Entwicklung in % |
|-------------------------------------|------------|------------|------------------|
| Umsatz (Mrd. Euro) | 1,075 | 1,190 | +11 |
| EBITDA (Mio. Euro) | 281 | 238* | -15 |
| DSL Kunden (Mio.) | 2,349 | 2,344 | 0 |
| Mobilfunk Kunden (aktiv in Tsd.) | 205 | 605 | +195 |

*Yearly Ebitda decrease due to the ARPU pressure, the higher impact of COGS and the negative effect of an extraordinary Bad Debt provision (23.4 mln Euro negative impact due to changes in Bad Debt provision policying it, ebitda decrease would have been -7%). In the second half 2008 Hansenet has implemented specific actions to effectively reduce the operating costs which have produced significant results in 3Q and 4Q.

Über HanseNet

Das Unternehmen HanseNet Telekommunikation GmbH wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für 2,344 Millionen Privat- und Geschäftskunden ein hochmodernes Kommunikationsnetz und bietet Mobilfunk, Festnetz sowie Breitband- und Internetdienste aus einer Hand. Der Umsatz konnte in den vergangenen vier Jahren von 161,1 Millionen (2004) auf 1,190 Milliarden Euro (2008) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibt's in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice und SPARKLE finden Sie unter www.alice.de oder www.hansenet.de.