



Alice und Deutsches Kinderhilfswerk starten Kampagne an Hamburger Schule

Alice unterstützt das Deutsche Kinderhilfswerk bei Förderung der Internet-Kompetenz von Schülern

Hamburg, 05.03.2009. Medienkompetenz spielt heute eine zentrale Rolle für die Zukunft der Kinder in Deutschland. Umso wichtiger ist es, Kinder gezielt an diese Medien und vor allem auch an das neue Medium Internet heranzuführen. Prof. Joachim von Gottberg, Vize-Präsident des Deutschen Kinderhilfswerks (DKHW) e.V. und Geschäftsführer der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (FSF), sowie Michele Novelli, Direktor Consumer Market bei Alice starteten heute eine Kampagne und übergaben die ersten zehn von insgesamt 1.000 „Internauten Medienkoffern“ zur Medienkompetenzvermittlung an die Hamburger Grundschule Tornquiststraße.

Im Rahmen einer großen Spendenaktion hatte Alice im vergangenen Dezember Weihnachtsgeschenke, darunter auch das Originalkleid von Alice Werbefigur Vanessa Hessler, versteigert. Die HanseNet-Mitarbeiter stockten den Betrag auf, so dass insgesamt 18.000 Euro für das DKHW zusammenkamen.

Mit diesem Betrag unterstützt Alice die Neuauflage des „Internauten Medienkoffers“. Diese Koffer werden Schulen und Jugendeinrichtungen in Deutschland kostenlos zur Verfügung gestellt und bieten umfangreiche Informations- und Aktionsmaterialien zur Medienkompetenzvermittlung. Die ersten zehn von insgesamt 1.000 Internautenkoffern nahmen die Schüler der Grundschule Tornquiststraße sowie Schulleiterin Angelika Niestendiedrich und Medienbeauftragte Yvonne Heinz in Empfang.

„Wichtig ist, dass Kinder Medien bereits früh flexibel und kompetent nutzen lernen, um an Bildung und Gesellschaft teilhaben zu können. Oftmals mangelt es jedoch an geeignetem Material zur Vermittlung von Medienkompetenz. Auch Eltern fühlen sich bei der Medienerziehung oft alleingelassen“, erklärte Prof. Joachim von Gottberg, DKHW Vize-Präsident und Geschäftsführer der FSF.

Presse-Information



Unter dem Motto „Medienkompetenz entdecken“ richtet sich der „Internauten Medienkoffer“ daher an Kinder der Schulklassen drei bis sechs. Mit einer Internet-Fibel, CD-ROMs, Comics und Spielen bietet er Lehrern und Eltern die Möglichkeit, die Kinder auf spielerische Art und Weise an das Internet heranzuführen und den verantwortungsvollen Umgang mit dem Medium zu erlernen.

„Für viele von uns ist es bereits selbstverständlich geworden, unterwegs E-Mails zu schreiben oder im Internet zu surfen. Wir freuen uns, als einer der größten deutschen Telekommunikationsanbieter das Deutsche Kinderhilfswerk dabei zu unterstützen, Kindern den sicheren Einstieg in die Welt des Internets zu erleichtern“, sagt Michele Novelli, Direktor Consumer Market Alice.

Als Überraschung lud Novelli die Eimsbüttler Schüler zur „Alice Experience – Internet 2010“ zu HanseNet ein. Im Foyer der Hamburger Zentrale können die Schüler am Querschnitt einer typischen Hamburger Straße die neue Glasfasertechnologie (Fiber Technology) erleben und so einen Blick hinter die Kulissen der Telekommunikation wagen. Nicht nur für Kinder ist es hier eindrucksvoll zu sehen, wie die Kabel unter der Straße bis hin in das eigene Wohnzimmer verlaufen. Aktuell baut HanseNet das moderne Glasfasernetz, das Surfen mit 100 MBit/s ermöglicht, im Rahmen eines Pilotprojektes im Hamburger Stadtteil Eimsbüttel aus. Die Schüler aus diesem Stadtteil können nun also bald erfahren, was es mit den Baustellen in ihrem Stadtteil auf sich hat.

Lehrer und Eltern, die Interesse an einem Internautenkoffer haben, können sich an die HanseNet Pressestelle oder das Deutsche Kinderhilfswerk wenden.

Über das Deutsche Kinderhilfswerk:

Das Deutsche Kinderhilfswerk setzt sich bereits seit mehr als 35 Jahren für die Verbesserung der Lebensverhältnisse von Kindern ein, um ihre aktive Teilhabe an allen sie betreffenden Fragen zu sichern. Seit 1997 erhält das Deutsche Kinderhilfswerk jährlich das DZI-Spendensiegel als Zeichen für Vertrauenswürdigkeit und erfüllt die strengen Kriterien des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen. Mehr Informationen zum Projekt „Internauten Medienkoffer“ unter www.internauten.de.

Presse-Information



Über HanseNet:

Das Unternehmen HanseNet wurde 1995 in Hamburg gegründet. HanseNet betreibt für über 2,344 Millionen Breitbandkunden im Privat- und Geschäftskundenbereich ein hochmodernes Netz mit Telefondienstleistungen, Fest- und Datenverbindungen sowie Internetdiensten. Der Umsatz konnte in vier Jahren von 161,1 Millionen Euro (2004) auf 1,190 Milliarden Euro (2007) gesteigert werden. Alleiniger Gesellschafter ist Telecom Italia. Alice gibt's in immer mehr Anschlussgebieten. Weitere Informationen über HanseNet, Alice sowie die Lösungen für Geschäftskunden finden Sie unter www.alice.de oder www.hansenet.de.